

	Básico gerencial	Completo gerencial		Básico promoción	Completo promoción
		Modulo 1	Modulo 2		

Total horas por curso	7	24	26	14	33
------------------------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Internet	0,5	0,5			
-----------------	------------	------------	--	--	--

Conceptos básicos
Antecedentes y situación actual
Futuro inmediato

Pasos a seguir para introducir una empresa o producto en internet	1	1	1		
--	----------	----------	----------	--	--

Estudio situación y comportamiento mercado
Estrategia a desarrollar
Definición Keywords
Elección portafolio dominios
Realización entorno web
Posicionamiento y promoción

Realización entorno web					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Política web	0,5	0,5			
---------------------	------------	------------	--	--	--

Necesidad o no de web
Alternativas
Tipos webs posibles
Política a reflejar
Cms, Open Source

Técnica web	0,5	0,5	0,5		0,5
--------------------	------------	------------	------------	--	------------

Parametros básicos composición
Parte visual a usuarios
Parte interna reflejo a buscadores
Navegabilidad
Resumen tecnología de interés
Para su construcción
Seguimiento usuarios
Difusión contenidos

Herramientas y servicios a incluir en una web	1	1,5	7		7
--	----------	------------	----------	--	----------

Foros
Blogs
Gestores contenidos
Formularios
Encuestas
Gestores consultas
Modulos Open Source verticales
Web mail
Vídeos
E-tiendas, escaparates
Subastas
Wiki
RSS
Botón llamadas

Plan de acción, Estrategia a desarrollar	1	2	1	1
Conceptos básicos				
Marketing viral				
Marketing buzz				
Swarming				
Venta por cercanía				
Long tail				
Fidelización				
Maduración compra				
Visitas, usuarios, clientes				
Branding				
Rebranding				
E-mailmarketing				
Análisis estudio situación, competencia y Target objetivo				
Elección de la política web				
Peso específico parámetros composición web				
Definición keywords		1		0,5
Elección portafolio dominios		1		
Posicionamiento y promoción				
Conceptos de donde y como promocionar	0,75	1,5	2	2
Seo, Sem, Smo				
Page Rank				
Portales verticales, horizontales, directorios				
Buscadores				
Complementarios				
Reseñas y artículos				
Links tipos y formas útiles				
Pasos previos	0,25	3	1	3
Optimización				
Alta buscadores				
Analitics				
Herramientas de promoción	0,5	2	4	3
Adserver, banners: tipos y usos				
Gestión de afiliaciones				
Autorespondedores				
Boletines				
Cupones dto.				
Metadirectorios				
Seguimiento e-mails				
Importancia de los contenidos		0,5		0,5
Uso promocional de las herramientas web		0,5		2,5
				0,5

Sitios donde promocionar o vender	0,5	6	6	5	8
Buscadorees Comparadores precios Directorios Blogs Portales horizontales, verticales Subastas Marke place E-procurement Redes sociales, social medias Wikipedia Redes afiliaciones Youtube Integradores					
Adwords	0,5	1	2		2
Conceptos básicos Uso informes Desarrollo campañas Conceptos avanzados					
Utilidades y herramientas de uso personal		1	2		2
Servicios Google		1	2		2